

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-4
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-4
1.4 Tujuan Penelitian .....	I-5
1.5 Manfaat Penelitian .....	I-5
1.6 Sistematika Penulisan .....	I-6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Dual Channel Supply Chain</i> .....	II-1
2.2 Strategi Promosi Penjualan .....	II-3
2.3 Strategi Penentuan Harga.....	II-5
2.4 Sasaran Penetapan Harga Jual.....	II-5
2.5 Penyusunan Kuesioner .....	II-7
2.5.1 Format kuesioner .....	II-7
2.5.2 Jenis pertanyaan dalam kuesioner.....	II-8
2.6 Elastisitas Permintaan Terhadap Harga .....	II-9
2.7 Optimasi .....	II-10
2.8 <i>Quadratic Programming</i> .....	II-11
2.9 Model Acuan.....	II-13

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	III-1
3.2	Pengumpulan Data .....	III-1
3.2.1	Data yang diperlukan .....	III-1
3.2.2	Teknik pengumpulan data.....	III-3
3.3	Kerangka Penelitian .....	III-3
3.4	Metode Pengembangan Model.....	III-5

### **BAB IV PENGEMBANGAN MODEL DAN VALIDASI**

4.1	Karakteristik Sistem .....	IV-1
4.2	Notasi yang Digunakan .....	IV-2
4.3	Formulasi Model .....	IV-3
4.4	Pengumpulan dan Pengolahan Data Parameter.....	IV-13
4.5	Verifikasi Model .....	IV-20
4.5.1	Verifikasi model fungsi <i>profit</i> harga optimal .....	IV-20
4.5.2	Verifikasi model fungsi <i>profit</i> diskon optimal pada <i>online channel</i> .....	IV-23
4.6	Validasi Model .....	IV-25
4.6.1	Validasi harga terhadap <i>demand</i> .....	IV-25
4.6.2	Validasi harga <i>warehouse</i> terhadap <i>profit</i> .....	IV-27
4.7	Percobaan Numerik .....	IV-28
4.7.1	Percobaan numerik optimasi harga $P_o$ dan $P_s$ .....	IV-28
4.7.2	Analisis perbandingan eksisting dan hasil .....	IV-29
4.7.3	Percobaan numerik optimasi nilai diskon pada <i>online channel</i> ..	IV-29
4.7.4	Percobaan numerik nilai diskon pada <i>online</i> dan <i>offline channel</i> .....	IV-31
4.7.5	Analisis perbandingan nilai diskon pada kedua <i>channel</i> .....	IV-32
4.7.6	Analisis perbandingan eksisting, hasil optimasi harga dan optimasi dengan mempertimbangkan diskon .....	IV-34
4.8	Analisis Sensitivitas .....	IV-35
4.8.1	Analisis sensitivitas untuk parameter $\rho$ .....	IV-35
4.8.2	Analisis sensitivitas untuk parameter $\beta$ .....	IV-36

4.8.3 Analisis sensitivitas untuk parameter  $d_s^{\max}$  .....IV-37

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... V-1  
5.2 Saran..... V-3

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal.</b>
Tabel 2.1 Besaran nilai elastisitas dan pemaknaannya (Case and Fair, 2003)	II-10
Tabel 2.2 Nilai <i>exitflag</i> matlab.....	II-12
Tabel 2.2 Nilai <i>exitflag</i> matlab (lanjutan) .....	II-13
Tabel 4.1 Hasil rekapitulasi kuesioner preferensi konsumen.....	IV-14
Tabel 4.2 Data historis <i>demand</i> .....	IV-15
Tabel 4.3 Data historis <i>demand</i> dengan diskon .....	IV-16
Tabel 4.4 Input parameter eksisting $\beta_1$ dan $\beta_2$ .....	IV-17
Tabel 4.5 Hasil rekapitulasi percobaan numerik <i>software Microsoft excel</i> .....	IV-18
Tabel 4.6 Hasil rekapitulasi <i>running software MATLAB</i> .....	IV-19
Tabel 4.7 Rekapitulasi parameter.....	IV-20
Tabel 4.8 <i>Input</i> parameter model awal.....	IV-21
Tabel 4.9 Input parameter fungsi <i>profit</i> dengan diskon pada <i>online channel</i> ..	IV-23
Tabel 4.10 Batasan-batasan untuk mencari harga optimal.....	IV-28
Tabel 4.11 Perbandingan eksisting dan hasil percobaan numerik .....	IV-29
Tabel 4.12 Batasan-batasan untuk mencari nilai optimal diskon.....	IV-30
Tabel 4.13 Hasil rekapitulasi nilai diskon.....	IV-30
Tabel 4.14 Hasil rekapitulasi <i>software microsoft excel</i> nilai $D_s$ , $D_o$ , $G_o$ , $G_s$ dan $G_{tot}$ .....	IV-30
Tabel 4.15 Hasil nilai $P_s$ dan $P_o$ dengan mempertimbangkan diskon .....	IV-32
Tabel 4.16 Rekapitulasi nilai $P_s$ dan $P_o$ dengan mempertimbangkan diskon...	IV-32
Tabel 4.17 Rekapitulasi perbandingan eksisting, hasil optimasi harga dan optimasi dengan mempertimbangkan diskon.....	IV-34

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal.</b>
Gambar 2.1 Struktur umum <i>dual channel supply chain</i> .....	II-2
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	III-3
Gambar 3.1 Kerangka penelitian (lanjutan).....	III-4
Gambar 3.2 Kerangka penyelesaian model.....	III-10
Gambar 3.2 Kerangka penyelesaian model (lanjutan) .....	III-11
Gambar 4.1 Model sistem DCSC dari PT Mandiri Jogja Internasional.....	IV-1
Gambar 4.2 Verifikasi fungsi <i>profit</i> total dengan menggunakan MATLAB ...	IV-21
Gambar 4.3 Verifikasi dengan menggunakan nilai <i>exitflag</i> fungsi <i>profit</i> total	IV-22
Gambar 4.4 Verifikasi fungsi <i>profit</i> total dengan diskon <i>online channel</i> menggunakan MATLAB .....	VI-23
Gambar 4.5 Verifikasi dengan menggunakan nilai <i>exitflag</i> fungsi optimasi diskon pada <i>online channel</i> .....	VI-24
Gambar 4.6 Validasi parameter $P_s$ terhadap $D_s$ .....	VI-25
Gambar 4.7 Validasi parameter $P_o$ terhadap $D_o$ .....	VI-26
Gambar 4.8 Validasi parameter $P_w$ terhadap $G_{online}$ , $G_{offline}$ dan $G_{total}$ .....	VI-27
Gambar 4.9 Analisis sensitivitas parameter $\rho$ terhadap <i>profit</i> .....	VI-35
Gambar 4.10 Analisis sensitivitas parameter $\beta$ terhadap <i>profit</i> .....	VI-36
Gambar 4.11 Analisis sensitivitas parameter $d_s^{\max}$ terhadap <i>profit</i> .....	VI-37