

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Berita Acara Ujian Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Pembahasan .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Kargo .....	10
2.1.1.1 Jenis Kargo .....	11
2.1.2 Akuntansi Manajemen.....	13
2.1.3 Penentuan Tarif .....	13
2.1.3.1 Tujuan Penentuan Tarif .....	15
2.1.3.2 Strategi Penentuan Tarif .....	16
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Tarif .....	16
2.1.4 Kualitas.....	17
2.1.5 Biaya Kualitas .....	18
2.1.5.1 Pengelompokkan Biaya Kualitas.....	18
2.1.6 Tingkat Penjualan Kargo .....	19
2.1.6.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Konseptual .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
2.4.1 Hubungan Penentuan Tarif terhadap Tingkat Penjualan Kargo.....	26
2.4.2 Hubungan Biaya Pencegahan terhadap Tingkat Penjualan Kargo .....	27
2.4.3 Hubungan Biaya Penilaian terhadap Tingkat Penjualan Kargo .....	28

2.4.4 Hubungan Biaya Kegagalan Internal terhadap Tingkat Penjualan Kargo	29
2.4.5 Hubungan Biaya Kegagalan Eksternal terhadap Tingkat Penjualan Kargo	
.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Variabel Penelitian	32
3.3.1 Klasifikasi Variabel	32
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3.2.1 Variabel Independen (X)	34
3.3.2.2 Variabel Dependen (Y)	36
3.4 Model dan Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.4.2 Uji Instrumen	37
3.4.2.1 Uji Validitas	38
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	38
3.4.3 Uji Normalitas	38
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.4.4.1 Uji Statistik F	40
3.4.4.2 Uji Statistik t	40

3.4.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
---	----

## **BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data Penelitian .....	41
4.1.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.2 Deskripsi Responden .....	42
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	42
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	43
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Uji Instrumen.....	48
4.2.1.1 Uji Validitas.....	48
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.2.2 Uji Normalitas .....	51
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.2.3.1 Uji Statistik F.....	54
4.2.3.2 Uji Statistik t.....	55
4.2.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.3 Pembahasan.....	59

4.3.1 Pengaruh Penentuan Tarif terhadap Tingkat Penjualan Kargo .....	59
4.3.2 Pengaruh Biaya Pencegahan terhadap Tingkat Penjualan Kargo .....	60
4.3.3 Pengaruh Biaya Penilaian terhadap Tingkat Penjualan Kargo.....	61
4.3.4 Pengaruh Biaya Kegagalan Internal terhadap Tingkat Penjualan Kargo ..	62
4.3.5 Pengaruh Biaya Kegagalan Eksternal terhadap Tingkat Penjualan Kargo .....	63

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran .....	66
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran .....	71