

ABSTRACT

This research aims to test empirically related to the impact of tariff determination and quality cost to the level of cargo sales in the Direktorat Cargo PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. The type of data that being used in this research is primary data and survey method with distributing questionnaires to 45 respondents. The population that being used in this research is Cargo Sales & Marketing Manager and Accounting Manager with saturated sampling as a sampling technique. From the research results, tariff determination, prevention cost, appraisal cost, internal failure cost, and external failure cost are affect to the level of cargo sales.

Key Words: *Tariff Determination, Prevention Cost, Appraisal Cost, Internal Failure Cost, External Failure Cost, Level of Cargo Sales*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris terkait pengaruh penentuan tarif dan biaya kualitas terhadap tingkat penjualan kargo di Direktorat Kargo PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Jenis data yang penulis gunakan yaitu data primer dan pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner kepada 45 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah *Cargo Sales & Marketing Manager* dan *Accounting Manager* di Direktorat Kargo PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan tarif, biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh terhadap tingkat penjualan kargo di Direktorat Kargo PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

Kata Kunci: Penentuan Tarif, Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eskternal, Tingkat Penjualan Kargo