

ABSTRAK

Disusun oleh:
Angga Widya Pradana
142140071

Dosen pembimbing:
Dr. Dian Indri Purnamasari, S.E., M.Si., Ak., CA
Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Email: anggawidya21@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *leverage*, profitabilitas, struktur kepemilikan manajerial dan struktur kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah *leverage*, profitabilitas, struktur kepemilikan manajerial dan struktur kepemilikan institusional. Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016.

Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling*. Total 21 perusahaan ditentukan sebagai sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu *leverage*, struktur kepemilikan manajerial dan struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil koefisien determinasi menunjukkan sebesar 11,8%. Hasil tersebut menandakan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen, sementara 88,2% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: *leverage*, profitabilitas, struktur kepemilikan manajerial dan struktur kepemilikan institusional.

ABSTRAK

Disusun oleh:
Angga Widya Pradana
142140071

Dosen pembimbing:
Dr. Dian Indri Purnamasari, S.E., M.Si., Ak., CA
Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Email: anggawidya21@gmail.com

This research aims to analyze and obtain empirical evidence about the effects of leverage, profitability, managerial ownership structure and institutional ownership structure to value of the company. Independent variables were used leverage, profitability, managerial ownership structure and institutional ownership structure. Dependent variable was used value of the company.

The research population was manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in period of 2014-2016. Sample was collected by purposive sampling method. Total 21 manufacture companies were taken as study's sample. Analysis method of this research used multiple regression.

The result of this research showed that profitability has effect to value of the company. As for leverage, managerial ownership structure and institutional ownership structure did not effect to value of the company. The determination coefficient result showed 11,8%. That's about 11,8% indicated the ability of the independent variables explained the dependent variable while 81,2% explained by the other variables.

Keyword: leverage, profitability, managerial ownership structure, institutional ownership structure, value of the company.