

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA
SOSIAL MENGENAI PERTUMBUHAN HOTEL**

**(Studi pada masyarakat yang bermukim di sekitar hotel Jl Seturan
Babarsari Kab. Sleman Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh :

FICKRI NUR HAWARI

153140032

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018