

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Integrasi <i>Supply Chain</i>	11
a. Integrasi Internal	12
b. Integrasi Pelanggan	13
c. Integrasi Pemasok	14
2. Budaya Organisasi	15
a. Budaya Pengembangan	17
b. Budaya Kelompok	19
c. Budaya Rasional	20

d. Budaya Hirarki	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel	25
D. Kerangka Konseptual	28
E. Hipotesis	28
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Unit Analisis	30
C. Obyek dan Waktu Penelitian	31
D. Populasi	31
E. Jenis Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Definisi Operasional Variabel	32
H. Skala Pengukuran Variabel	35
I. Uji Instrumen	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	39
J. Teknik Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis Kuantitatif	41
K. Uji Hipotesis	43
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
A . Analisis Deskriptif	45
1. Deskripsi Karakteristik UKM	45
2. Analisis Karakteristik Responden	47

B . Analisis Kuantitatif	50
1. Hasil Regresi Linear Berganda	51
a. Persamaan Regresi	51
b. Koefisien Determinasi	53
2. Pengujian Hipotesis	53
a. Hasil Uji Model	54
b. Pengujian Hipotesis pertama.....	54
c. Pengujian Hipotesis Kedua	54
d. Pengujian Hipotesis Ketiga	54
e. Pengujian Hipotesis Keempat	55
D. Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	