

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis proses pelaksanaan audit komunikasi organisasi pada Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Vocalista Paradisso UPN “Veteran” Yogyakarta terhadap proses komunikasi, sistem komunikasi serta kegiatan-kegiatan komunikasi dan umpan balik untuk meningkatkan efektivitas organisasi. Penelitian ini menggunakan teori informasi organisasi dan teori sistem oleh Karl Weick. Dalam penelitian ini juga menggunakan dua metode yakni metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Metode kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini hanya untuk mendukung jawaban pertanyaan dari narasumber. Temuan penelitian ini menggambarkan proses pelaksanaan audit komunikasi organisasi UKM Vocalista Paradisso sudah berjalan baik. Hal ini ditunjukkan oleh delapan unit variabel analisis audit komunikasi organisasi yakni kepuasan organisasi 52,9% menyatakan baik, iklim komunikasi 58,1% menyatakan baik, kualitas media 46,8% menyatakan baik, kemudahan perolehan informasi 42,1% menyatakan banyak, penyebaran informasi 55,4% menyatakan setuju, muatan informasi 41,7% menyatakan banyak, kemurnian pesan 45,0% menyatakan setuju dan budaya organisasi 47,9% menyatakan setuju. Dari kedelapan unit analisis tersebut ditemukan faktor keterbukaan secara vertikal maupun horizontal yaitu dari atasan dan bawahan. Dalam hal ini faktor keterbukaan mempunyai peran yang sangat besar dalam meningkatkan keberhasilan kinerja organisasi. Faktor lain yang memengaruhi adalah peran teknologi komunikasi untuk memudahkan dan mempercepat penyampaian informasi secara internal. Media-media tertulis maupun media sosial merupakan media penunjang yang digunakan dalam organisasi ini. Audit Komunikasi dapat memberikan masukan bagi pengurus dan anggota UKM Vocalista Paradisso serta meningkatkan kinerja organisasi ini untuk terus lebih baik dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : Audit Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Vertikal-Horizontal, Media Komunikasi

ABSTRACT

The study aims to analyze the process of the implementation of the audit communications organization in the Unit's activities, the students Vocalista Paradisso UPN "Veteran" of Yogyakarta to the process of communication, communication systems as well as the activities of the communication and feedback to improve the effectiveness of the organization. This study using information theory of the organization and the system by Karl Weick. In the study is also used two methods such as the sort of descriptive set of qualitative and quantitative. Method of quantitative used in this study only to support the answer the question of sources. The findings of studies it describes the process of the audit communications organizations for Vocalista Paradisso is going well. This is shown by eight variables analysis of communications organization that is the satisfaction of the organizations 52,9 % said good, the climate communication, 58,1% of the respondents declared that good, quality media, 46,8% said good, the ease of the information 42,1% express a lot, the spread of information 55,4% said yes, the cargo information 41,7% express a lot, the purity of message, 45,0 % said yes and cultural organizations 47,9% said yes. From the eight units of analysis found the report to the vertical and horizontal, from superiors and subordinates. In this case the openness has a very big role in improving the success of the organisation's performance. Another factor that affects the role of communication technology to facilitate and accelerate the delivery of information internally. The written and social media is the media as used in this organization. Auditing Communication could provide inputs for officials and members of the Vocalista Paradisso and improve the performance of this organization to continue to be better in the next.

The Key : Auditing Communication, the Organization, Communication Vertikal-Horizontal, the Communication Media