

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Struktur Modal	9

2.1.2 Teori Struktur Modal	11
2.1.2.1 <i>Trade-off Theory</i>	11
2.1.2.2 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	13
2.1.3.1 Profitabilitas	13
2.1.3.2 Struktur Aktiva	14
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan	14
2.1.3.4 Risiko Bisnis.....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	19
2.4.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	20
2.4.3 Pengaruh Ukuruan Perusahaan terhadap Struktur Modal	21
2.4.4 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Variabel Penelitian	25
3.3.1 Variabel Terikat (Dependent Variabel)	25
3.3.2 Variabel Bebas (Independent Variabel)	25
3.3.2.1 Profitabilitas	26
3.3.2.2 Struktur Aktiva	26

3.3.2.3 Ukuran Perusahaan	27
3.3.2.4 Risiko Bisnis.....	27
3.4 Metode dan Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.4.2.1 Uji Normalitas	29
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	29
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	29
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	30
3.5 Analisis Regresi	31
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.5.2 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	32
3.5.3 Uji Parsial (Uji t)	32
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Data Penelitian	34
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	35
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3 Analisis Regresi Berganda	47

4.3.1 Uji F	49
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.3.3 Uji t	51
4.4 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	16
TABEL 4.1 Penentuan Sampel	34
TABEL 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Membuang Data <i>Outlier</i>	35
TABEL 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Membuang Data <i>Outlier</i>	38
TABEL 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Membuang Data <i>Outlier</i>	42
TABEL 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Membuang Data <i>Outlier</i>	42
TABEL 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Sebelum Membuang Data <i>Outlier</i>	44
TABEL 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Membuang Data <i>Outlier</i>	44
TABEL 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Membuang Data Outlier.....	45
TABEL 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Membuang Data Outlier.....	45
TABEL 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i>)	47
TABEL 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi	48
TABEL 4.12 Hasil Uji F	50
TABEL 4.13 Hasil Uji Determinasi Koefisien (R ²).....	51
TABEL 4.14 Hasil Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
--------------------------------------	----