

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran	11
1.5.1. Teori Perencanaan	11
1.5.2. Konsep Manajemen.....	12
1.5.3 Konsep Manajemen Produksi Program Radio	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Radio.....	16
2.2. Sejarah Radio	16
2.2.1 Sejarah Perkembangan Radio di Indonesia.....	17
2.3. Karakteristik Radio sebagai Media Massa.....	18
2.3.1 Karakteristik Khas Radio	19
2.4. Pengertian Drama Radio	21
2.4.1 Karakteristik Drama Radio	23
2.4.2 SOP Produksi Penyiaran Radio	24
2.4.3 Alur Produksi Drama Radio.....	26
2.5 Pengertian Manajemen.....	30
2.5.1 Pengertian Manajemen Produksi	31
2.5.2 Langkah-langkah Manajemen Produksi	31
2.5.3 Fungsi Manajemen	33
2.5.4 Tingkatan Manajemen	35
2.6 Pengertian Program.....	36
2.6.1 Jenis Program.....	37
2.6.2 Program Radio	38
2.7 Format Radio	38
2.8 Struktur Organisasi	39
2.9 Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Subjek Penelitian	44
3.3. Lokasi Penelitian.....	44
3.4. Sumber Data.....	44
3.4.1. Data Primer.....	45
3.4.2. Data Sekunder	45
3.5 Unit Analisis	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1. Observasi	46
3.6.2. Dokumentasi.....	47
3.6.3. Wawancara	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	47
3.8. Uji Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Radio Jogja Family	50
4.1.1. Sejarah Radio Jogja Family.....	50
4.1.2. Arti Logo Radio Jogja Family.....	51
4.1.3. Visi Misi Radio Jogja Family.....	52
4.1.4. Identitas Radio Jogja Family	52
4.1.5. Target dan profil Pendengar	53
4.1.6. Format Radio	55

4.1.7. Jadwal Program Siaran	56
4.1.8. Kelebihan dan Kekurangan Radio Jogja Family	60
4.2 Profil Drama Radio	60
4.2.1. Sejarah Program Drama Radio Keluarga Pak Besar	60
4.2.2 Target dan Profil Pendengar	62
4.2.3 Struktur Tim Produksi Drama	63
4.2.4 Karakter Tokoh.....	63
4.2.5 Job Description.....	64
4.3. Hasil Penelitian	67
4.3.1. Manajemen Produksi Program Drama Radio Keluarga Pak Besar.....	67
4.3.1.1 Perencanaan	67
4.3.1.2 Pengorganisasian.....	79
4.3.1.3 Pelaksanaan	84
4.3.1.4 Pengawasan	96
4.4. Pembahasan.....	99
4.4.1 Teori Perencanaan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN