

## **ABSTRAK**

Program drama radio Keluarga Pak Besar merupakan program drama keluarga modern yang mengangkat isu terkini dan dikemas seperti situasi komedi. Saat ini sangat sedikit drama radio yang aktif diputar di stasiun radio wilayah Yogyakarta, namun drama radio ini masih bertahan dan justru menjadi program unggulan di radio ini ditengah gempuran sinetron dan webseries. Drama ini dibuat untuk mendukung visi misi radio Jogja Family yaitu membranding radio ini sebagai radio keluarga modern yang cerdas dalam menanggapi informasi dan isu terkini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi yang dilakukan oleh program drama Keluarga Pak Besar. Karena dengan mengetahui manajemen produksi yang baik maka dapat diketahui pula bagaimana cara drama radio ini bertahan dan mencapai tujuan sesuai dengan visi misi radio tersebut. Metode penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif kualitatif, dengan objek manajemen produksi program drama radio keluarga pak besar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perencanaan dan konsep manajemen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen produksi program tersebut sudah melaksanakan fungsi manajemen dengan baik dan sudah sesuai dengan teori perencanaan dalam model penyusunan pesan, namun proses manajemen ini berlangsung dengan mengikuti pola yang sudah sering dilakukan sejak lama. Walaupun hanya mengikuti pola dan belum keluar dari zona nyaman namun program ini dapat dikatakan berhasil dalam mencapai tujuannya. Karena sesuai teori perencanaan, untuk mencapai tujuan utama yaitu mendukung visi-misi radio ini, maka diperlukan tujuan pendukung yaitu manajemen produksi yang baik didalamnya.

Kata kunci : Manajemen, Radio, Drama

## **ABSTRACT**

*Radio Drama Program “Keluarga Pak Besar” Drama Program is modern family drama program that raise the latest issue and packed like a comedy situation. Currently, just a little Radio drama is rotated in Radio station Yogyakarta area, however This Radio drama still survive and to be a superior program in Radio while the sinetron and webseries more popular. This drama is made to support the visi and mission Jogja Family Radio that used to be brand this radio as the intelligent modern family radio to respond information and latest issue. The aim of this research is to find how management production conducted by Drama program “Keluarga Pak Besar”. to knowing good management production, it can be known how Radio drama survived and reach the aim that appropriate with visi mission the radio. The research methode use Descriptive qualitative research, by management production radio drama program “Keluarga Pak Besar” as the object. Data collecting tehnik done through the interview, documentation, and observation. The theory used in this research is planning theory and management concept. This result of research show that the management production program has done the function of management well and appropriate with planning theory in arrangement message program, however this management process has done by following the previous pattern. Although just following the pattern and not out fo comfort zone yet this program can success to reach the main goal, beacuse has done appropriated by planning theory. So that, needed the supporting goal is managemment production well inside.*

*Keywords: Management, Radio, Drama.*