

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISI DIAGRAM.....	xv
DAFTAR ISI GAMBAR	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8

1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran	12
 BAB II.....	 13
 TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Hubungan Masyarakat.....	13
2.2 Perencanaan Program Humas.....	16
2.3 Klasifikasi Hubungan Dengan Publik Sasaran.....	18
2.4 Evaluasi Program	21
2.5 <i>The Pyramid Model of PR Research</i>	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
 BAB III	 29
 METODOLOGI PENELITIAN.....	 29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Subyek Penelitian.....	30
3.3 Objek Penelitian	30
3.4 Lokasi Penelitian	30

3.5 Sumber Data	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Wawancara.....	32
3.6.2 Dokumentasi	33
3.6.3 Observasi.....	33
3.6.4 Kuesioner	34
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7 Keabsahan Data.....	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2 Program <i>PLN Goes To School</i>	51
4.3 Analisis <i>Input</i> Program <i>PLN Goes To School</i>	56
4.3.1 Rancangan Program <i>PLN Goes To School</i>	57
4.3.2 Target Program <i>PLN Goes To School</i>	72
4.3.3 Tolak Ukur Keberhasilan Program.....	73
4.4 Analisis <i>Output</i> Program <i>PLN Goes To School</i>	75

4.4.1 Tahapan Pelaksanaan.....	76
4.4.2 Peran dan Keterlibatan Masing-Masing Anggota.....	90
4.4.3 Pencapaian Program	93
4.4.4 <i>Press Release</i> Program <i>PLN Goes To School</i>	94
4.5 Analisis <i>Outcome</i> Program <i>PLN Goes To School</i>	97
4.5.1 Aspek Video Animasi.....	99
4.5.2 Aspek Durasi Video Animasi	101
4.5.3 Aspek Kualitas Video Animasi	102
4.5.4 Aspek Kepemahaman Materi Dalam Video Animasi	103
4.5.5 Aspek Terdapat Materi yang Sulit Dipahami	104
4.5.6 Aspek Kuis Berhadiah	106
4.5.7 Aspek Manfaat Program	107
4.5.8 Aspek Tanggapan Responden Mengenai Program.....	109
4.5.9 Aspek Kegiatan Tanya Jawab.....	111
4.5.10 Aspek Adanya Keinginan Untuk Merubah Sikap	113
4.5.11 Aspek Adanya Keinginan Untuk Mengajak Hemat Listrik.....	114
4.5.12 Aspek Paham Akan Bahaya Listrik.....	115

4.6 Pembahasan	117
BAB V.....	132
PENUTUP.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran	134
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	134
5.2.2 Bagi Humas PT. PLN (Persero) Area Yogyakarta	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ISI DIAGRAM

Diagram 4.1 Aspek Video Animasi	99
Diagram 4.2 Aspek Durasi Video Animasi.....	101
Diagram 4.3 Aspek Kualitas Video Animasi.....	102
Diagram 4.4 Aspek Pemahaman Materi Dalam Video Animasi.....	103
Diagram 4.5 Aspek Terdapat Materi yang Sulit Dipahami.....	104
Diagram 4.6 Aspek Kuis Berhadiah.....	106
Diagram 4.7 Aspek Manfaat Program	107
Diagram 4.8 Aspek Tanggapan Program	109
Diagram 4.9 Aspek Kegiatan Tanya Jawab	111
Diagram 4.10 Aspek Adanya Keinginan Untuk Merubah Sikap.....	113
Diagram 4.11 Aspek Adanya Keinginan Untuk Mengajak Hemat Listrik	114
Diagram 4.12 Aspek Pahaman Akan Bahaya Listrik.....	115

DAFTAR ISI GAMBAR

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Model Of Pyramid PR Research	26
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	48
Gambar 4.3 Pemberitaan Di Media Online.....	58
Gambar 4.4 Tampilan Slide <i>Powerpoint</i> Program.....	67
Gambar 4.5 Lampiran <i>Rundown</i>	77
Gambar 4.6 Lembar Sertifikat Program.....	78
Gambar 4.7 Pelaksanaan Program <i>PLN Goes To School</i>	80
Gambar 4.8 Tampilan Video Animasi	81
Gambar 4.9 Tampilan Video Animasi “Generasi Bijak Listrik”	82
Gambar. 4.10 Pelaksanaan kuis	89
Gambar 4.11 Penyerahan Sertifikat Kepada Pihak Sekolah	89
Gambar 4.12 <i>Press Release PLN Goes To School</i>	95
Gambar 4.13 Pemberitaan <i>PLN Goes To School</i>	96

