

Skripsi Berjudul

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH

Disusun oleh:
AULFIA JANNATI
NIM. 141140284

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Juli 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji
/ Pembimbing Utama I**


Dwi Hari Laksana, SE, MM.

Penguji


Dr. Wisnalmawati, MM.

Penguji

/ Pembimbing II


Drs. Sudarman, MM.

Penguji


Dra. Triani Pujiastuti, MP. MM

Mengetahui

**UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Koordinator**


Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si
NIK. 2 7011 98 0187 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PRODUK KECANTIKAN WARDAH)

dan dimajukan untuk diuji pada hari Jum'at, 06 Juli 2018, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau symbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, Juli 2018
Yang memberi pernyataan



Saksi 1. Sebagai Pembimbing I

Saksi 2. Sebagai Pembimbing II


Dwi Hari Laksana, SE, MM.


Drs. Sudarman, MM.

Saksi 3. Sebagai Penguji

Saksi 4. Sebagai Penguji


Dr. Wisnalmawati, MM.


Dra. Triani Pujiastuti, MP. MM