

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN SATE TAICHAN KANEE DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sate Taichan Kanee Seturan)

Skripsi



Disusun Oleh :

Hasanah Mulia Indah Rahman

153130170

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

2018