

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Permasalahan .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	6
1.5 Ruang Lingkup .....	6
1.5.1 Objek Penelitian .....	6
1.5.2 Subjek Penelitian .....	6
1.5.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2 Pengertian Budaya .....	9
2.3 Komunikasi Antarbudaya dan Komunikasi Lintas Budaya.....	11
2.3.1 Tujuan Komunikasi Antarbudaya .....	14

2.3.2	Adaptasi Komunikasi Budaya.....	17
2.4	Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	19
2.5.1	Komunikasi Verbal .....	19
2.5.2	Komunikasi Non Verbal .....	20
2.5	Komunikasi Kelompok .....	21
2.6	Komunikasi Interpersonal .....	22
2.7	Konsep Komunikasi Interkultural .....	25
2.8	Teori Anxiety atau Uncertainty Management.....	28
2.9	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30
2.10	Kerangka Berpikir.....	32

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 35**

3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Jenis Data .....	36
3.2.1	Data Primer .....	36
3.2.2	Data Sekunder .....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Wawancara.....	36
3.3.2	Observasi .....	37
3.3.3	Dokumentasi .....	37
3.4	Sumber Data.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Data Reduction (Reduksi Data) .....	38
3.5.2	Data Display (Penyajian Data).....	39
3.5.3	Conclution Drawing/Verification .....	39
3.6	Teknik Penentuan Informan.....	39
3.7	Validasi Data .....	40

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 43**

4.1	Profil FrogHouse.....	43
4.1.1	Struktur Organisasi .....	45
4.1.2	Sejarah FrogHouse.....	45
4.1.3	FrogHouse Sebagai Rumah Budaya dan Kreatif .....	48

4.1.4	Strategi Rumah Komunitas FrogHouse .....	49
4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.2.1	Deskripsi Umum Informan Penelitian .....	50
4.2.2	Adaptasi Mahasiswa Asing Di Yogyakarta .....	53
4.2.3	Peranan Bahasa .....	55
4.2.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Antarbudaya .....	63
4.2.4.1	Faktor Pendukung .....	63
4.2.4.2	Faktor Penghambat .....	65
4.2.5	Proses Komunikasi Antarbudaya di FrogHouse .....	68
4.2.6	Perbedaan Sosial Budaya Mahasiswa Asing .....	72
4.2.7	Pandangan Budaya Mahasiswa Asing Terhadap Froghouse .....	74
4.2.8	Proses Interaksi Dalam Proyek Kolaborasi Mahasiswa Asing Dengan Mahasiswa Lokal di FrogHouse .....	76
4.3	Pembahasan .....	87
<b>Bab V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	100
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>