

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(*CSR*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

(Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun  
2014 -2017)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**TRI WAHYUNINGSIH**

**141140112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**