

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Periklanan.....	12
2.2 Tujuan Periklanan .....	13
2.3 Jenis Media Iklan .....	14
2.4 Periklanan Luar Ruang.....	15
2.5 Struktur Iklan.....	19

2.5.1 <i>Headline</i> .....	19
2.5.2 <i>Bodycopy</i> .....	19
2.5.3 <i>Tagline</i> .....	20
2.6 Daya Tarik Iklan.....	20
2.7 Strategi Kreatif Iklan .....	21
2.8 Warna Latar Belakang.....	21
2.9 Klasifikasi Hotel.....	22
2.10 Penelitian Sebelumnya . .....	24

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode dan Jenis Penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Lokasi Penelitian .....	28
3.4 Sumber Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	29
3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Populasi dan Sampel .....	29
3.6 Unit Analisis.....	30
3.6.1 Definisi Operasional .....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.8 Teknik Analisis Data .....	48
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	49
3.9.1 Uji Validitas .....	49
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	49

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	51
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.3 Hasil Penelitian .....	53

4.4 Pembahasan .....	86
----------------------	----

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	94
---------------------	----

5.2 Saran.....	95
----------------	----

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.6 Tabel Unit Analisis dan Kategorisasi.....	31
Tabel 4.1 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Jenis Media.....	54
Tabel 4.2 Presentase Hasil Koding Unit Analisis <i>Tagline</i> .....	58
Tabel 4.3 Presentase Hasil Koding Unit Analisis <i>Headline</i> .....	61
Tabel 4.4 Presentase Hasil Koding Unit Analisis <i>Bodycopy</i> .....	64
Tabel 4.5 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Tujuan Iklan.....	66
Tabel 4.6 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Pesan Iklan.....	69
Tabel 4.7 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Jenis Bahasa.....	72
Tabel 4.8 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Visual Iklan .....	74
Tabel 4.9 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Warna Latar Belakang .....	77
Tabel 4.10 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Daya Tarik.....	80
Tabel 4.11 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Strategi Kreatif .....	82
Tabel 4.12 Presentase Hasil Koding Unit Analisis Klasifikasi Hotel .....	85

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Iklan Hotel GAIA Cosmo, Sheraton, Prima In.....	56
Gambar 4.2 Iklan Hotel Paku Mas dan Atrium Premiere .....	59
Gambar 4.3 Iklan Hotel Grand Ambarrukmo .....	63
Gambar 4.4 Iklan Hotel Ininside by Melia.....	65
Gambar 4.5 Iklan Hotel The Alana .....	68
Gambar 4.6 Iklan Hotel Royal Ambarrukmo.....	71
Gambar 4.7 Iklan Hotel Grand Keisha.....	73
Gambar 4.8 Iklan Hotel Royal Ambarrukmo.....	76
Gambar 4.9 Iklan Hotel Eastparc .....	79
Gambar 4.10 Iklan Hotel Marriott Yogyakarta.....	81
Gambar 4.11 Iklan Hotel Grand Keisha.....	83
Gambar 4.12 Iklan Hotel Ininside by Melia.....	86