

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian <i>Green Marketing</i>	9
2. <i>Green Purchase Intention</i>	15
3. <i>Green Perceived Value</i>	16
4. <i>Green Perceived Risk</i>	20
5. <i>Green Trust</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	29
D. Kerangka Konseptual	35
E. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Obyek Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
3. Teknik Sampling.....	38
4. Besaran Sampel.....	39
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	39
1. Jenis Data.....	39

2. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
F. Definisi Operasional Variabel	41
G. Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	50
I. Metode Analisa Data	51
1. Analisis kualitatif	51
2. Analisis Kuantitatif	51
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
1. Analisis Deskriptif Responden	52
2. Analisis Deskriptif Responden	57
B. Hasil Analisis.....	62
1. Uji <i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i>	62
2. Uji Multikolinearitas	63
3. Uji Hipotesis	63
C. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B.Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	44
Tabel 3.3 <i>Outer Loading</i>	47
Tabel 3.4 <i>Outer Loading</i> tanpa GPR1	48
Tabel 3.5 <i>Construct Reliability and Validity</i>	48
Tabel 3.6 <i>Discriminant Validity</i> Fornell-Larcker Criteria	49
Tabel 4.1 Usia Responden.....	54
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.3 Pendapatan atau Uang saku perbulan.....	56
Tabel 4.4 Jenis Pembalut Yang Biasa Digunakan	56
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	57
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Skor GPV	59
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Skor GPR	60
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Skor <i>Green Trust</i>	60
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Skor GPI.....	61
Tabel 4.10 Uji <i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i>	62
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.12 Path Coefficients.....	64
Tabel 4.13 Specific Indirect Effects.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN REKAPITULASI DATA PENELITIAN.....	81
LAMPIRAN HASIL UJI INSTRUMEN.....	82
LAMPIRAN DATA JAWABAN RESPONDEN.....	84
LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	87
LAMPIRAN SKALA INTERVAL.....	89
LAMPIRAN HASIL ANALISIS DESKRIPTIF.....	91
LAMPIRAN HASIL ANALISIS KUANTITATIF.....	93