

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED RISK* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MELALUI *GREEN TRUST* PADA KONSUMEN PEMBALUT KAIN SAKINA DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AIDA FITRIANA

141140116

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED RISK* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MELALUI *GREEN TRUST* PADA KONSUMEN PEMBALUT KAIN SAKINA DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

AIDA FITRIANA

141140116

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018