

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*CUSTOMER SATISFACTION***

**(Survey pada pelanggan *Online Shop MatahariMall.com* di Kota Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**YOSUA SILALAH**

**NIM. 141140285**

**Program Studi Ekonomi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**2018**