

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO-FOOD
(Survey pada konsumen pengguna layanan Go-Pay)**

Aditya Prabawa

141140263

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

adityaprabawa66@gmail.com

082133925926

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen Go-Food pengguna layanan Go-Pay. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berdomisili di Yogyakarta pernah menggunakan jasa GO-Food membayar dengan metode pembayaran Go-Pay. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan dari kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 106 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, dan secara parsial menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, promosi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Harga, Promosi, dan Kepuasan Konsumen