

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
B. Peneliti Terdahulu	30
C. Hubungan Antar Variabel	33
D. Kerangka Pemikiran	34
E. Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Rancangan Penelitian	35
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	35
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
D.	Jenis Data Penelitian	37
E.	Prosedur Pengambilan data	37
F.	Klasifikasi Variabel Penelitian	39
G.	Definisi Operasional Variabel	40
H.	Uji Instrumen	41
I.	Teknik Analisa Data	43
J.	Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Analisis	49
B.	Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran	34
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2 Usia Responden	50
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Harga	52
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Promosi	53
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Kepuasan Konsumen	54
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden	69
Lampiran 2.1 Hasil Validitas dan Reliabilitas Harga	72
Lampiran 2.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas Promosi	73
Lampiran 2.3 Hasil Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Konsumen	74
Lampiran 3 Rekapitulasi Data 106 Responden	75
Lampiran 3.1 Hasil Analisis Deskriptif Responden	82
Lampiran 3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	83
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84