

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO-FOOD
(Survey pada konsumen pengguna layanan Go-Pay)**

SKRIPSI



ADITYA PRABAWA

141140263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**