

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	12
B. Pengaruh Antar Variabel .....	25
C. Penelitian Terdahulu .....	28
D. Kerangka Pemikiran .....	30
E. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	32
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	33
E. Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	33
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya .....	34
G. Skala Pengukuran Variabel .....	36

H. Uji Instrumen .....	36
J. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	43
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	43
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	46
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	48
B. Pembahasan .....	53
1. Pengaruh Keterlibatan Fashion, Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif .....	53
2. Pengaruh Keterlibatan Fashion terhadap Pembelian Impulsif .....	53
3. Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Pembelian Impulsif .....	54
4. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>