

**PENGARUH KETERLIBATAN FASHION, ATMOSFER TOKO DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Survei pada Konsumen Fashion di Ramayana Departement Store Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NINA DWI NINGSIH

NIM. 141140362

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**