

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1. Format Acara Televisi.....	7
1.5.2. Manajemen Produksi Program Acara Televisi.....	9
1.5.3. Proses Produksi Program Acara Televisi	11
1.5.4. Model Arus Berita	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Televisi.....	14
2.1.1 Pengertian Televisi.....	14
2.1.2 Fungsi Televisi.....	15
2.1.3 Format Acara Televisi.....	14
2.1.4 Program Acara Berita Televisi.....	18

2.2. Manajemen Produksi Program Acara Televisi	19
2.2.1 Manajemen.....	19
2.2.2 Manajemen Produksi.....	24
2.2.3 Manajemen Media.....	26
2.2.4 Manajemen Berita	28
2.2.5 Manajemen Produksi Program Acara Televisi	31
2.3. Divisi Pemberitaan Televisi	37
2.4 Model Arus Berita.....	38
2.5. Penelitian Sebelumnya	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Objek Penelitian	43
3.3 Subyek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Validitas Data.....	47
3.6.1. Triangulasi Sumber	48
3.6.2. Triangulasi Teori.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.1.1. Stasiun Televisi RCTI	49
4.1.1.1 Visi	50
4.1.1.2 Misi	50
4.1.1.3 Logo RCTI	51
4.1.1.4 Struktur Organisasi RCTI	52
4.1.2. Program Seputar iNews Yogyakarta	52
4.1.2.1 Tujuan Program.....	55
4.1.2.2 Jadwal dan Durasi Program	55
4.1.2.3 Target Penonton	56
4.1.2.4 Redaksional Program Seputar iNews Yogyakarta	56

4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Tahap Pra-Produksi	57
4.2.1.1 Pembangunan Ide	57
4.2.1.2. Perencanaan Konsep	59
4.2.1.3 Pembentukan Struktur Organisasi.....	61
4.2.1.4 Perencanaan Dana	63
4.2.1.5 Perencanaan Sumber Daya Teknologi	65
4.2.1.6 Persiapan	67
4.2.2 Tahap Produksi.....	68
4.2.2.1 Pengumpulan Bahan Berita.....	70
4.2.2.2 Penulisan Naskah Berita	73
4.2.2.3 Produksi di Studio / Tapping.....	75
4.2.3 Tahap Pasca-Produksi	78
4.2.3.1 Penyuntingan / Editing.....	78
4.2.3.2 Penayangan	81
4.2.3.3 Pengukuran Keberhasilan Program.....	82
4.3. Pembahasan.....	85
4.3.1 Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	85
4.3.2 Manajemen Produksi Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	87
4.3.3 Model Arus Berita.....	91
4.3.4 Kendala dan Pendukung Proses Produksi.....	93
4.3.5 Kekurangan	95

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Manajemen Produksi Program Acara Televisi	10
Gambar 1.2 : Model Arus Berita.....	12
Gambar 2.1 : Format Acara Televisi.....	17
Gambar 2.2 : Definisi Manajemen	20
Gambar 2.3 : Tingkat Manajerial dalam Organisasi	23
Gambar 2.4 : <i>Staffing</i> Bidang Pemberitaan.....	29
Gambar 2.5 : <i>Triangle System</i>	36
Gambar 2.6 : Model Arus Berita.....	39
Gambar 2.7 : Proses Arus Berita.....	39
Gambar 4.1 : Logo Pertama RCTI (versi non-kooprat).....	51
Gambar 4.2 : Logo Pertama RCTI (versi kooprat)	51
Gambar 4.3 : Versi lain dari logo pertama RCTI.....	51
Gambar 4.4 : Versi lain dari logo kedua RCTI	51
Gambar 4.5 : Versi lain dari logo kedua RCTI	51
Gambar 4.6 : Logo kedua RCTI.....	51
Gambar 4.7 : Redaksional <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	56
Gambar 4.8 : Struktur Organisasi <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	62
Gambar 4.9 : Proses Penulisan Berita	72
Gambar 4.10 : Proses Produksi Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	88
Gambar 4.9 : Fungsi Manajemen pada Proses Produksi Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	89
Gambar 4.10 : Tingkat Manajerial pada Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	90
Gambar 4.11 : Proses Produksi Berita pada Program <i>Seputar iNews Yogyakarta</i>	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Struktur Organisasi RCTI	52
Tabel 4.2 : Jadwal Produksi	69
Tabel 4.3 : Kendala Proses Produksi.....	93
Tabel 4.4 : Pendukung Proses Produksi.....	94