

ABSTRAK

Program *Seputar iNews Yogyakarta* merupakan program berita daerah yang diproduksi divisi pemberitaan PT MNC Investama Tbk dalam upaya membangun relasi dengan masyarakat Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi program acara televisi yang dijalankan dalam memproduksi program berita *Seputar iNews Yogyakarta* yang ditayangkan di RCTI. Metode yang digunakan adalah studi kasus deskriptif yang menggunakan 3 sumber bukti, yaitu wawancara langsung dengan kepala biro MNC media Yogyakarta dan reporter *Seputar iNews Yogyakarta*, observasi ke biro MNC media Yogyakarta dan menggunakan dokumentasi yang ada maupun yang pernah diterbitkan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik QDA (*Qualitative Data Analysis*) yakni dengan memperhatikan, mengumpulkan dan berfikir. Penelitian ini mengacu pada teori manajemen produksi program acara televisi dan teori arus berita yang disampaikan oleh Bass. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi program acara televisi yang dijalanka dalam memproduksi program berita *Seputar iNews Yogyakarta* melalui 3 tahap, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi dan dalam produksi beritanya program *Seputar iNews Yogyakarta* melalui 2 tahap yaitu pencarian berita dan penyempurnaan berita. Tahapan yang di jalankan telah sesuai dengan teori manajemen produksi program acara televisi dan teori arus berita.

Kata kunci : manajemen, berita, televisi

ABSTRACT

Seputar iNews Yogyakarta is a regional news program produced by the news division of PT MNC Investama Tbk in an effort to build relationships with the people of Yogyakarta. This study aims to determine the production management of television programs run in producing news programs Seputar iNews Yogyakarta that aired on RCTI. The method used is descriptive case study using 3 sources of evidence, namely direct interviews with head of media bureau MNC Yogyakarta and also reporter of Seputar iNews Yogyakarta, observation to media bureau of MNC Yogyakarta and using existing documentation that ever published. This study uses qualitative data analysis (QDA) technique that is by paying attention, collecting and thinking. This research refers to the production management theory of television programming and the current news theory. The result of the research shows that production management of television program which is run in producing news Seputar iNews Yogyakarta program through 3 stages, namely pre-production, production and post-production and in the news production of Seputar iNews Yogyakarta program through 2 stages of news search and news refinement. The stages are run in accordance with the production management theory of television programs and the theory of news flow.

Keywords: management, news, television