

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE

(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

ROMADHONA FITRI

NPM : 141140369

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN”Veteran” Yogyakarta

Romadhonafitri02@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis: 1) Apakah harga, citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa/i FEB UPN”Veteran” Yogyakarta, 2) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa/i FEB UPN”Veteran” Yogyakarta, 3) Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa/i FEB UPN”Veteran” Yogyakarta, 4) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa/i FEB UPN”Veteran” Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i FEB UPN”Veteran” Yogyakarta yang membeli iphone. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data primer dan data sekunder. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk sama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Citra Merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian,