

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Harga.....	9
a. Pengertian Harga	9
b. Tujuan Penetapan Harga.....	11
c. Strategi Penetapan Harga	12

d. Indikator Harga	16
2. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	17
a. Pengertian Citra Merek	17
b. Indikator Citra Merek.....	19
3. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Kualitas Produk.....	19
b. Indikator Kualitas Produk.....	21
4. Keputusan Pembelian	23
a. Pengertian Keputusan Pembelian	23
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	26
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel.....	30
D. Kerangka Pemikiran	32
E. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Objek Penelitian.....	34
C. Populasi	34
D. Sampel dan Teknik Sampling	35
E. Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data.....	36
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	36

G. Definisi Operasional Variabel.....	37
H. Metode Pengukuran Variabel.....	38
I. Uji Instrumen Penelitian	40
J. Teknik Analisis Data.....	44
1. Analisis Deskriptif	44
2. Analisis Kuantitatif	45
a. Analisis Regresi Berganda	45
b. Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Analisis Kauntitatif	56
1. Analisis Regresi Berganda	57
2. Hasil Pengujian Hipotesis	59
a. Uji F Statistik (Uji F).....	59
b. Uji F Parsial (Uji t)	60
c. Koefisien Determinan	61
3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas 30 Responden	42
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas30 Responden	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Smartphone Iphone	52
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Harga	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.10 Uji F.....	59
Tabel 4.11 Koefisien Determinan	61

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Perilaku.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2	Data Rekap Kelompok Uji	73
Lampiran 3	Uji Validitas & Reliabilitas	79
Lampiran 4	Data Rekap Kelompok Responden	86
Lampiran 5	Analisis Deskriptif.....	101
Lampiran 6	Analisis Kuantitatif/ Regresi.....	106

