

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**

**(Survei Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**ROMADHONA FITRI**

**NIM. 141140369**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**