

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE

(Survei Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

ROMADHONA FITRI

NIM. 141140369

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018