

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Teori.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.3 Talkshow.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Objek Penelitian .....	30
3.4 Sumber Data .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Analisis Data .....	33
3.7 Definisi operasional .....	35
3.8 Teknik Analisa Data .....	43
3.9 Reliabilitas dan Validitas .....	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Hasil.....	49
4.3 Pembahasan Deskripsi Hasil Dominan.....	56

BAB V. PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3 Perbedaan Berita Keras dan Berita Lunak.....	32
Tabel 3.2 Unit Analisis dan Kategori.....	41
Tabel 4.1 Penghargaan yang diraih Mata Natjwa.....	47
Tabel 4.2 Tayangan Penelitian “Mata Najwa” “Setelah Vonis Ahok”.....	50
Tabel 4.4 Frekuensi Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.5 Frekuensi Berdasarkan Topik yang disampaikan.....	51
Tabel 4.6 Hasil Frekuensi berdasarkan Profesi .....	52
Tabel 4.7 Hasil berdasarkan unit analisis yang dominan.....	55