

## **ABSTRAK**

Perkembangan Kabupaten Sleman yang semakin pesat menjadikan wilayah ini menjadi sasaran untuk beriklan. Banyaknya pusat perbelanjaan dan beberapa universitas ternama di Kabupaten Sleman menjadi alasan pesatnya pertumbuhan iklan luar ruang di wilayah tersebut. Banyaknya iklan luar ruang yang terpasang di Kabupaten Sleman ini membuat pemandangan di Kabupaten Sleman menjadi tidak beraturan karena penataannya yang juga mulai tidak teratur. Hal ini dikarenakan banyaknya pelanggaran pada reklame yang terpasang. Pada skripsi ini penulis ingin mengetahui bagaimana implementasi dari kebijakan penataan iklan luar ruang di Kabupaten Sleman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan Pemerintah Kabupaten Sleman dalam penataan iklan luar ruang. Penelitian ini menggunakan teori implementasi kebijakan publik, dengan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan peraturan yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Sleman dalam penataan iklan luar ruang sudah baik dan peraturannya tertulis dengan jelas dan rinci, namun didalam penerapan tidak sesuai dengan peraturan yang ada, hal itu terjadi karena ditemukan kepentingan dari Pemerintah Kabupaten Sleman sendiri mengenai pemasukan untuk APBD maupun kepentingan pribadi, yang kemudian membuat terjadinya pelanggaran terhadap peraturan yang ada. Hal tersebut menjadikan implementasi kebijakan peraturan penataan iklan luar ruang tidak sesuai dengan peraturan yang sudah ada, selain itu pemerintah masih belum mempunyai masterplan untuk penataan iklan luar ruang.

Kata Kunci: Kebijakan, Iklan, Iklan Luar Ruang, Sleman

## **ABSTRACT**

The rapid development that has been taking place in the County of Sleman turns the county into a target of advertisement efforts. The numerous shopping centers and well-known universities located in the county becomes the reason behind the rapid growth of outdoor advertisement. Unfortunately, such a rapid growth of outdoor advertisement has disturbed the scenery due to the irregular arrangement of the advertisement. The irregular arrangement itself has been caused by the numerous violations that have been found among the advertisement permit in the form of installed billboard. Therefore, through the study the researcher would like to identify how the implementation of outdoor advertisement policy has been conducted by the County of Sleman. The objective of the study is to identify the policy of the County of Sleman in arranging the outdoor advertisement. In conducting the study, the researcher relied on the theory of public policy implementation by using the qualitative research method. The results of the study show that the policy on the arrangement of outdoor advertisement that the County of Sleman has implemented is already good and the policy itself has been clearly and specifically formulated. However, in the practice the implementation does not fit into the existing regulation. The reason is that the County Government of Sleman has personal agenda and also certain agenda regarding the income for the budget plan; due to the agenda, several violations should toward the existing regulation should be committed. As a result, the implementation of the outdoor advertisement policy is not in accordance to the existing regulation. In addition, the county government themselves have not had any masterplan for the arrangement of outdoor advertisement.

Keyword: Policy, Advertisement, Outdoor Advertisement, Sleman