

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
 <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11

2. Kualitas Produk.....	24
3. Harga.....	28
4. Promosi.....	34
B. Keterkaitan Antara Variabel.....	41
C. Penelitian Terdahulu.....	45
D. Kerangka Pemikiran.....	47
E. Hipotesis Penelitian.....	48

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	50
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
4. Besaran Sampel.....	51
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	52
1. Jenis Data.....	52
2. Metode Pengumpulan Data.....	52
D. Klarifikasi Variabel Penelitian.....	53
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
F. Skala Pengukuran Variabel.....	55
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
H. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Analisis Kuantitatif.....	60

I. Uji Hipotesis .....	61
1. Uji F .....	61
2. Uji t .....	63
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
<b>BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Deskriptif .....	66
1. Karakteristik Responden .....	66
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	68
B. Analisis Kuantitatif .....	73
1. Regresi Berganda .....	73
2. Hasil Uji Hipotesis .....	75
C. Pembahasan.....	77
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Alasan Konsumen Melakukan Keputusan Pembelian .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	45
2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Saat Ini.....	46
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2 Tabel Skor Skala <i>Likert</i> .....	56
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	58
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	67
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	68
4.5 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk .....	69
4.6 Persepsi Responden Variabel Harga .....	70
4.7 Persepsi Responden Variabel Promosi .....	71
4.8 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	72
4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	73

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian .....	88
LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden .....	91
LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	93
LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden .....	107
LAMPIRAN 5 : Frekuensi Jawaban Persepsi Responden .....	116
LAMPIRAN 6 : Persepsi Jawaban Responden.....	122
LAMPIRAN 7 : Karakteristik Responden .....	124
LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Hipotesis .....	125