

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH DALAM KEMASAN
PUCUK HARUM
(Survey Pada Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen FEB UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NERIKA RIANDA
NIM. 141110043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**