PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN KONSUMEN

(Studi pada Konsumen PT. Lingkar Organik Indonesia di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun oleh:

Paulina Septirudani

152140096

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2018