

**Pilihan Strategi Pada Bisnis CV. Pandanus Internusa
Dusun Sambisari, Kelurahan Purwomartani, Kecamatan Kalasan,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Oleh: TRI MARYANA KRISTIN
Dibimbing oleh: BUDIARTO dan TEGUH KISMANTOROADJI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pada bisnis CV. Pandanus Internusa menggunakan Matriks IE (*Internal Eksternal*) dan Matriks strategi Besar (*Grand Strategy Matrix*), menganalisis strategi yang tepat untuk diterapkan pada bisnis CV. Pandanus Internusa berdasarkan Matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Metode dasar penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan metode studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yakni melalui observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE), Matriks Internal-Eksternal (IE), Matriks Strategi Besar (*Grand Strategy Matrix*), Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Strategi pada bisnis CV. Pandanus Internusa menggunakan pendekatan Matriks IE berada pada sel II yaitu tumbuh dan membangun. 2). Pada pendekatan Matriks Strategi Besar berada pada kuadran I. 3). Strategi yang tepat diterapkan di CV. Pandanus Internusa berdasarkan matriks QSPM adalah strategi penetrasi pasar.

Kata kunci :Strategi, IFE, EFE, IE, Strategy Besar, QSPM

**Strategy Options on CV. Pandanus Internusa Business
Sambisari Hamlet, Purwomartani Village, Kalasan Subdistrict, Sleman
District, Yogyakarta Special Region**

By: TRI MARYANA KRISTIN
Supervised by : BUDIARTO and TEGUH KISMANTOROADJI

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategy on the CV business. Pandanus Internusa uses the IE Matrix (Internal External) and the Grand Strategy Matrix, analyzing the right strategy to apply to the CV business. Pandanus Internusa based on QSPM Matrix (Quantitative Strategic Planning Matrix). The basic method of research used quantitative descriptive method with case study method. Methods of taking respondents using purposive sampling. The method of data collection used observation, interview, questionnaire, literature study, and documentation. Analytical technique the data used External Factor Evaluation Matrix (EFE), Matrix Evaluation of Internal Factor (IFE), Grand Strategy Matrix, Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results of this study indicate that 1). Strategy on CV business Pandanus Internusa using the IE Matrix approach is in cell II that grows and builds. 2). In the Major Strategy Matrix approach is in quadrant I. 3). Appropriate strategy applied in CV. Pandanus Internusa based on the QSPM matrix is a market penetration strategy.

Key words :Strategy, IFE, EFE, IE, Grand Strategy, QSPM