

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	10
D. Tinjauan Pustaka	10
1. Budaya Populer	10
2. Globalisasi Budaya	13
3. Diplomasi Budaya	15
4. Penelitian Terdahulu	16
E. Metode Peneltian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Unit Analisa	23
3. Lokasi Penelitian	23
4. Sumber Data/Informan	24
5. Metode Pengumpulan data	25
6. Tahap Data Analisa	26
F. Tujuan dan manfaat Penelitian	26
G. Batasan Penelitian	27
H. Sistematika Penulisan	28

1. BAB 1	28
2. BAB 2	28
3. BAB 3	29
4. BAB 4	29
BAB II	
BUDAYA POPULER KOREA DAN DUKUNGAN PEMERINTAH KOREA DALAM PERKEMBANGAN BUDAYA KOREA	30
A. Produk Budaya Populer Korea	32
1. K-Pop	32
2. K-Drama	38
3. K-Food	45
4. K-Fashion	50
B. Dukungan Pemerintah Korea dalam Perkembangan Budaya Populer Korea	54
BAB III	
PENYEBARAN BUDAYA POPULER KOREA DI KALANGAN ANAK MUDA MELALUI MEDIA MASSA DI YOGYAKARTA	60
A. Penyebaran Budaya Populer Korea di kalangan anak muda Yogyakarta melalui media elektronik	61
1. Televisi Sebagai Media Penyebaran Budaya Populer Korea di Yogyakarta	63
2. Internet Sebagai Media Favorit Penyebaran Budaya Populer Korea di Kalangan Anak Muda Yogyakarta	70
B. Penyebaran Budaya Populer Korea di kalangan anak muda Yogyakarta melalui media cetak	79
1. <i>Manhwa/Komik Korea</i>	80
2. Majalah dan buku	84
BAB IV	
KESIMPULAN	89
DAFTAR PUSTAKA	92

