

ABSTRAK

Berkembangnya globalisasi dengan pesat diikuti dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dapat diakses dengan sangat mudah. Seperti hadirnya budaya populer Korea yang hadir setelah budaya lain seperti budaya Barat, Cina, dan juga Jepang. Penyebaran budaya populer Jepang berkembang di Inonesia dan salah satu kota yang terkena dampak dari penyebaran budaya populer Korea adalah Yogyakarta. Produk-produk dari budaya populer Korea sendiri seperti K-Pop, K-Drama, K-Food, dan K-Fashion dimana produk produk tersebut memiliki ciri khas yang membuat budaya populer Korea sangat disenangi oleh remaja-remaja. Penyebaran budaya populer Korea berkembang melalui media massa yang mana terdapat media elektronik dan juga cetak. Media yang menjadi media favorit para kalangan anak muda adalah media internet dimana semua bentuk produk budaya populer Korea dapat diakses dengan sangat mudah.

Berdasarkan penelitian, dapat diperoleh bahwa penyebaran budaya populer Korea para era globalisasi sangat mudah untuk mengetahui segala bentuk budaya populer Korea melalui internet. Walaupun peran media cetak juga ada akan tetapi tidak terlalu efektif pada era globalisasi.

Kata kunci: Budaya, Populer, Korea, Yogyakarta, Globalisasi.

KOREAN POPULAR CULTURE DEPLOYMENT AMONG YOGYAKARTA'S TEENAGER YEAR 2012-2017

ABSTRACT

Fast development of globalization followed by the improvement of information and communication technology now can be accessed easily. Like the presence of Korean culture after other culture presence such as Western, Chinese, and Japanese culture. Korean culture deployment developing in Indonesia as one of Indonesia's city that has the impact is Yogyakarta. Products of Korean culture itself no other than K-Pop songs, K-Drama, K-Food, and K-Fashion where these products has unique features that made Korean culture loved by teenagers. Korean popular culture deployment rose within mass which include electronic media and printed media. The favorite media among teenagers is the internet where all Korean popular culture can be accessed easily.

Based on the research, can be obtained that Korean populare culture in globalization era are easy to be known by the internet. Eventhough printed media is also exist, but it's not really that effective in globalization era.

Keywords: Culture, Popular, Korea, Yogyakarta, Globalization