

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Model Pembentukan Citra	11
1.6 Kerangka Penelitian	13
1.7 Asumsi Awal Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	17
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	19
2.1.4 Ruang Lingkup Pekerjaan <i>Public Relations</i>	21
2.2 <i>Media Relations</i>	22
2.3 <i>Public Relations Writing</i>	23
2.3.1 Peran <i>Public Relations Writing</i>	23
2.3.2 Kemampuan Menulis <i>Public Relations</i>	24
2.3.3 Proses <i>Public Relations Writing</i>	25
2.4 <i>Newsletter</i>	28
2.4.1 Fungsi <i>Newsletter</i>	29
2.4.2 Teknik Penulisan <i>Newsletter</i>	31
2.5 Studi Keterbacaan	32
2.5.1 <i>Procedure Cloze</i>	34
2.6 Model Pembentukan Citra	36
2.7 Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Sumber Data	44

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Reliabilitas dan Validitas	48
3.6.1 Uji Reliabilitas	48
3.6.2 Uji Validitas	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten	51
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan	51
4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Maklumat	55
4.1.3 Logo RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten	56
4.1.4 Keyakinan Dasar Tata Nilai dan Budaya Kerja	57
4.1.5 Akreditasi dan Penghargaan	58
4.2 Majalah Hospitalia	59
4.2.1 Rubrik Majalah Hospitalia	65
4.3 Hasil Penelitian	69
4.4 Pembahasan	95

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Tabel Analisis Pedoman	36
Tabel 4.1 Tabel Membaca Majalah Hospitalia	84
Tabel 4.2 Tabel Jenis Kelamin Responden	85
Tabel 4.3 Tabel Tingkat Pendidikan	86
Tabel 4.4 Tabel Publik Eksternal dan Internal	87
Tabel 4.5 Tabel Keterbacaan	89
Tabel 4.6 Tabel Keterbacaan per Responden	90
Tabel 4.7 Tabel Keterbacaan berdasarkan Tingkat Pendidikan	91
Tabel 4.8 Tabel Keterbacaan berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.9 Tabel Keterbacaan berdasarkan Publik Internal dan Eksternal	94

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Bagan Model Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	12
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran	13
Gambar 1.3 Bagan Asumsi Awal Penelitian	14
Gambar 2.1 Konsep-konsep Penting <i>Public Relations</i>	16
Gambar 2.2 Bagan Model Pembentukan Citra	37
Gambar 4.1 Logo RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro	56
Gambar 4.2 Informasi Mengenai Germas	61
Gambar 4.3 Cover Depan Majalah Hospitalia	63
Gambar 4.4 Cover Belakang Majalah Hospitalia	64
Gambar 4.5 Tampilan Naskah Asli (1)	69
Gambar 4.5 Tampilan Naskah Asli (2)	70
Gambar 4.6 Tampilan Sampel Teks (1)	71
Gambar 4.6 Tampilan Sampel Teks (2)	72
Gambar 4.7 Tampilan Kuesioner (1)	73
Gambar 4.7 Tampilan Kuesioner (2)	74
Gambar 4.8 Jawaban Kuesioner Internal (1)	75
Gambar 4.8 Jawaban Kuesioner Internal (2)	76
Gambar 4.9 Jawaban Kuesioner Eksternal (1)	77
Gambar 4.9 Jawaban Kuesioner Eksternal (2)	78
Gambar 4.10 Jawaban Kuesioner Internal (1)	79

Gambar 4.10 Jawaban Kuesioner Internal (2)	80
Gambar 4.11 Gambar Tampilan Majalah	106
Gambar 4.12 Salah Satu <i>Highlight</i> Artikel	107
Gambar 4.13 Gambar Tampilan Majalah dengan Ukuran <i>font</i> kecil	108
Gambar 4.14 Gambar Tampilan <i>Highlight</i> Majalah	109
Gambar 4.15 Gambar Tampilan <i>Highlight</i> Majalah	110
Gambar 4.16 Model Komunikasi Instalasi Pemasaran dan Humas RSST	112