

ABSTRAK

Newsletter sebagai media komunikasi dan informasi antara perusahaan dan publiknya penting untuk dikelola dengan baik karena menjadi salah satu penentuan citra perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterbacaan teks majalah milik RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten yaitu Majalah *Hospitalia* dan untuk melihat apakah teks pada Majalah *Hospitalia* mudah dipahami oleh seluruh publiknya. Penelitian deskriptif kuantitatif ini menggunakan metode *Procedure Cloze* milik Taylor dengan *accidental sampling* untuk publik eksternal maupun internal. Majalah *Hospitalia* yang digunakan adalah edisi 25 tahun VII bulan Juli – Agustus 2017 pada rubrik Kegiatan dengan judul “RSST Mendukung WBK”. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Majalah *Hospitalia* “sangat mudah dipahami” oleh khalayak dan memperoleh keterbacaan rata-rata yang tinggi yaitu sebesar 89%. Keterbacaan tersebut dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, jenis kelamin, kebiasaan membaca atau intensitas dalam membaca serta waktu yang diberikan untuk membaca. Rubrik “Surat Pembaca” perlu dibuat pada Majalah *Hospitalia*, sehingga mampu menjadi media komunikasi antara publik eksternal maupun internal dengan pihak RSST. Penataan *layout*, pemilihan ukuran *font*, dan pemilihan warna *font* untuk lebih dipertimbangkan sehingga Majalah *Hospitalia* dapat lebih menarik. Skripsi ini diharapkan mampu memberikan referensi bagi pembaca untuk melakukan penelitian serupa dengan menggunakan metode yang berbeda seperti Formula *Flesch*, Grafik Fry, dan SMOG.

Kata Kunci : *newsletter*, studi keterbacaan, *public relations*

ABSTRACT

Newsletter as a medium of communication and information between the company and the public is important to be managed properly because it becomes one of the determination of corporate image. This study aims to determine the legibility of magazine's text dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten Hospitalia Magazine and to see if the text at Hospitalia Magazine is easily understood by the public audience. This quantitative descriptive study uses Taylor's Procedure Cloze with accidental sampling for both external and internal public. Hospitalia Magazine used is the 25th edition of VII year July - August 2017 on the Activity section entitled "RSST Mendukung WBK". The results that Hospitalia Magazine "sangat mudah dipahami" by the audience and obtain high average legibility of 89%. The readability is influenced by the level of education, gender, reading habits or intensity in reading and the time given for reading. Rubric "Surat Pembaca" need to be made on Hospitalia Magazine, so as to be a medium of communication between the external and internal public with the RSST. Layout arrangement, font size selection, and font color selection for more consideration so that Hospitalia Magazine can be more interesting. This thesis is expected to provide references for readers to conduct similar research using different methods such as Flesch Formula, Graph Fry, and SMOG.

Key Words : newsletter, readability study, public relations