

ABSTRAK

Gizi buruk atau *stunting* merupakan salah satu permasalahan yang sedang dihadapi oleh pemerintah Indonesia, PT. TIV Klaten salah satu perusahaan yang menerapkan CSR KIA yang tujuannya untuk meningkatkan kesehatan masyarakat khususnya kesehatan balita BGM dibawah tanggungjawab Humas PT. TIV Klaten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Humas PT. TIV Klaten dalam Meningkatkan Keberhasilan Program CSR KIA di Kecamatan Polanharjo Klaten dan untuk mengetahui Kredibilitas Humas PT. TIV Klaten dalam menyelenggarakan CSR KIA Klaten serta bagaimana perubahan masyarakat sebelum dan sesudah menerima program CSR KIA yang diselenggarakan Humas PT. TIV Klaten. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode *In-dept Interview* atau wawancara mendalam. Teori yang digunakan yaitu Teori Kemungkinan Elaborasi serta konsep yang digunakan yaitu konsep Kredibilitas Humas dan Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui studi pustaka, wawancara mendalam (*In-dept interview*), observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas Humas PT TIV Klaten dapat dikatakan baik tetapi perlu ditingkatkannya komunikasi dalam penyelenggaraan program CSR KIA agar masyarakat lebih mengenal Humas PT. TIV Klaten dan percaya dengan informasi atau pesan yang disampaikan, kemudian adanya tingkat keberhasilan program CSR KIA pada masyarakat khususnya peserta program dapat dilihat dari perubahan sikap, mental, pengetahuan Ibu dalam menjaga kesehatan Anak. Keberhasilan program CSR KIA meliputi Fasilitasi Bumil, Pemberian PMT (Pemberian Makanan Tambahan) bagi BGM (Balita di Bawah Garis Merah), Forum Kader Posyandu antar Desa dan Pelatihan Parenting.

Kata kunci: Kredibilitas Humas, CSR KIA, PT. TIV Klaten, Tingkat Keberhasilan.