

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun
2014–2016)**

IRVAN SEPTIAN PRATAMA

141140422

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian sebelumnya struktur modal menunjukkan bahwa penggunaan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan. Sementara peningkatan profitabilitas menunjukkan bahwa laba yang tinggi akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari internet berupa laporan keuangan perusahaan. Selanjutnya teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya secara parsial bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.

Kata Kunci : Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROE) dan Nilai perusahaan (PBV)