

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : M. Iqra' Ramlie
NIM : 152130046
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH ELEMEN IKLAN TELEVISI
TERHADAP *BRAND IMAGE*
Telah diujikan dan lulus pada :
Hari/Tanggal : Kamis, 28 Juni 2018
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

Yogyakarta, 02 Juli 2018

Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7007 99 0219 1

Dosen Pembimbing/Penguji :

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Susanta, M.Si
NIP. 19690331 1994 03 1 001

2. Dosen Pembimbing II
Suratna, M.AB
NIP. 19660205 1991 03 1 001

3. Penguji Ahli I
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.si
NIK. 2 7008 97 0156 1

4. Penguji Ahli II
Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7007 99 0219 1

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

