

**“ANALISIS PENGARUH ELEMEN IKLAN TELEVISI TERHADAP
BRAND IMAGE SHAMPO PANTENE ANTI DANDRUFF RALINE SHAH”**

**(Studi Pada Pelanggan Pamela Enam Jalan Raya Candi Gebang, Condong
Catur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

M. Iqra' Ramlie

152130046

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018