

**PENGARUH *e-SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE*, TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI *e-CUSTOMER SATISFACTION*  
(Survey pada Mahasiswa/i Pengguna Online Shopping JD.id di Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ADE NOVITASARI**

**NIM. 141140390**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**