

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(STUDI PADA CUSTOMER MASKAPAI BATIK AIR DI SOEKARNO HATTA
INTERNATIONAL AIRPORT)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)*



Disusun oleh :

SEPTRIA WAHYUNING SARI

NIM. 152140024

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018