

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ixi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Landasan Teori	8
1.4.1 Pemasaran	8
1.4.2 Perilaku Konsumen.....	10
1.4.3 Keputusan Pembelian	15
1.4.4 Kualitas Produk	23
1.4.5 Harga	27
1.4.6 Hubungan Antar Variabel.....	33
1.5 Penelitian Terdahulu	34
1.6 Kerangka Pemikiran	37
1.7 Hipotesis	38
1.8 Metode Penelitian	38
1.8.1 Tipe Penelitian.....	38
1.8.2 Lokasi Penelitian.....	38
1.8.3 Populasi dan Sampel	39
1.8.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	40
1.8.5 Sumber Data.....	43
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.8.7 Skala Pengukuran Variabel.....	43
1.8.8. Uji Validitas dan Uji Realibitas	44
1.8.9. Uji Asumsi Klasik.....	45
1.8.10. Teknik Analisis Data	47
1.8.11. Uji Hipotesis	49
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	52
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	54

2.3. Struktur Organisasi	55
2.4. Produk Lipstik Wardah	56

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisis Karakteristik Responden	61
3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.3 Deskripsi Variabel Penelitian	65
3.4 Uji Asumsi Klasik	77
3.5. Analisis Inferensial	80
3.6 Pembahasan	85

BAB IV PENUTUP

4.1 SIMPULAN	90
4.2 SARAN	90

DAFTAR PUSTAKA	92
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index	4
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 3.5 Adanya Manfaat yang Dirasakan dari Produk Lipstik Merk Wardah ..	67
Tabel 3.6 Tidak Merasakan Kecewa Setelah Menggunakan Produk Lipstik Merk Wardah	68
Tabel 3.7 Kualitas Lipstik Merk Wardah Sudah Baik	69
Tabel 3.8 Lipstik Merk Wardah Memiliki Daya Tahan yang Baik di Bibir	70
Tabel 3.9 Produk Lipstik Merk Wardah Memiliki Harga yang Terjangkau	71
Tabel 3.10 Harga Lipstik Merk Wardah Sesuai dengan Kualitas	72
Tabel 3.11 Harga Lipstik Merk Wardah Sesuai dengan Manfaat yang Saya Terima	73
Tabel 3.12 Saya Membeli Lipstik Merk Wardah Lebih Banyak dari Lipstik Merk Lain	74
Tabel 3.13 Saya Membeli Lipstik Merk Wardah Lebih Sering Dibandingkan Lipstik Merk Lain	75
Tabel 3.14 Saya Lebih Memilih Lipstik Merk Wardah Dibandingkan Lipstik Merk Lain	76
Tabel 3.15 Uji Normalitas	78
Tabel 3.16 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 3.17 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 3.18 Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 3.19 Hasil Uji F	83
Tabel 3.20 Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 1.2 Struktur Organisasi	55
Gambar 2.1 Wardah Matte Lipstik.....	56
Gambar 2.2 Wardah Eksklusifve Lipstik.....	57
Gambar 2.3. Wardah Longlasting Lipstik	58
Gambar 2.4 Wardah Eksklusive Matte Lip Cream	59
Gambar 2.5 Wardah Intense Matte Lipstik	60