

ABSTRAKSI

Nurul Septian Heryubani, 152110013, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah Di Kota Yogyakarta, Dr. Susanta, M.Si selaku pembimbing I dan Dr. Meilan Sugiarto, M.Si selaku pembimbing II.

Perusahaan harus mampu untuk mengetahui apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen terkait produk yang ditawarkan yang akan mempengaruhi keputusan pembelian. Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, dengan adanya kualitas produk yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Disamping kualitas produk, harga juga memiliki peranan penting dalam suatu produk. Pelanggan memiliki batas bawah harga dimana harga yang lebih rendah dari batas itu menandakan kualitas buruk atau kualitas yang tidak dapat diterima dan juga batas atas harga yang mana lebih tinggi.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan menguji ada tidaknya pengaruh secara parsial dan simultan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik lipstik merek wardah di kota yogyakarta. Penelitian ini ditujukan pada 96 responden di Kota Yogyakarta. Tipe penelitian yang digunakan adalah *eksplanatori*. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Hasil dari uji hipotesis menyatakan bahwa H-1 yaitu, ada pengaruh secara signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan membandingkan *p-value* dengan α ($0,000 < 0,05$), serta H-2 ada pengaruh secara signifikan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan membandingkan *p-value* dengan α ($0,000 < 0,05$). H-3 ada pengaruh secara signifikan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan membandingkan *p-value* dengan α ($0,000 < 0,05$).

Dari hasil rangkuman analisis regresi linear berganda dapat diketahui bahwa secara parsial dan simultan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik lipstik merek wardah di kota yogyakarta. Sedangkan besarnya pengaruh kedua variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik lipstik merek wardah di kota yogyakarta adalah 55,5% dan sisanya 44,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.