

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA LANTING BUMBU  
MEKARSARI DI DESA LEMAH DUWUR KECAMATAN  
KUWARASAN KABUPATEN KEBUMEN**

**Disusun Oleh: Dedy Renaningtyas**

**Dibimbing Oleh: Indah Widowati dan Daru Retnowati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor-faktor kualitas produk, harga produk, lokasi industri, promosi terhadap keputusan pembelian produk pada industri rumah tangga lanting bumbu Mekarsari di Desa Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif, metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode survey, metode penentuan lokasi penelitian menggunakan metode purposive. Teknik pengambilan responden dengan metode *accidental sampling*, sebanyak 30 responden, macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini digunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga produk, lokasi industri, promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga Produk, Lokasi Industri, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DECISION PURCHASE AT  
HOME INDUSTRY LANTING BUMBU MEKARSARI IN LEMAH  
DUWUR VILLAGE, KUWARASAN SUB-DISTRICT, KEBUMEN  
REGENCY**

**By : Dedy Renaningtyas**

**Supervised by : Indah Widowati and Daru Retnowati**

**ABSTRACT**

This research is aimed to (1) analysis influential the factors product quality, product price, industrial location, promotion, to product purchase decision at home industry lanting bumbu Mekarsari in Lemah Duwur Village, Kuwarasan Sub-District, Kebumen Regency. This research used descriptive method, the implementation of this research used survey method, the method of determining location of this research used purposive method. Technique of collecting responden is an *accidental sampling* method, 30 respondents, the data used are primary and secondary data. The data analysis used multiple linear regression analysis techniques. The result show that (1) product quality, product price, industrial location, promotion has positive effect on purchasing decision.

**Keywords:** Product Quality, Product Price, Industrial Location, Promotion, and Purchase Decision.