

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Landasan Teori	8
1.5 Hipotesis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian terdahulu	12
2.2 Komunikasi	13

2.3 Radio.....	20
2.4 Terpaan media	23
2.5Kepuasan Konsumen	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian	29
3.3 Definisi Konsep	29
3.4 Definisi Operasional.....	30
3.5 Populasi dan Sampel.....	33
3.6 Sumber Data	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.8 Teknik Analisis Statistik.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.4 Uji Hipotesis.....	64
4.5 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

