

Abstrak

Dunia radio saat ini menjadi salah satu media informasi sekaligus hiburan yang pas dengan tingkat mobilitas masyarakat tinggi. Radio sebagai salah satu media massa memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh media massa yang lain, diantaranya dalam segi penyampaian informasi radio lebih aktual dan lebih cepat penyampaiannya dibandingkan televisi dan surat kabar. Dalam penggunaannya mendengarkan radio bisa sambil mengerjakan kegiatan lain, dan radio seakan merupakan media personal dimana setiap acaranya hanya ditujukan pada diri sendiri. Keunggulan ini menjadikan radio media yang potensial dan terus berkembang dari waktu ke waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi dan hiburan pada program *The Dandels* terhadap kepuasan pendengar radio Prambors. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan sampel ini *simple random sampling*. *Simple random sampling* adalah desain pengambilan sampel dimana setiap elemen tunggal dalam populasi mempunyai peluang yang diketahui dan sama untuk terpilih sebagai subjek. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terpaan informasi dan hiburan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pendengar dan hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi terpaan informasi dan hiburan akan meningkatkan kepuasan pendengar demikian pula sebaliknya. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,704 maka dapat diartikan bahwa 0,704 maka dapat diartikan bahwa 70,4% terpaan informasi dan hiburan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan sisanya sebesar 29,6 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Kata kunci: terpaan informasi dan hiburan, kepuasan pendengar dan teori user and gratification

Abstract

The world of radio is now one of the media as well as entertainment information that fits with the high mobility of society. Radio as a mass media has advantages that are not owned by other mass media, such as in terms of delivering more actual radio information and faster delivery than television and newspapers. In the use of listening to radio can while doing other activities, and radio as if a personal media where each show is only aimed at yourself. This advantage makes the media radio potential and continues to grow from time to time. This study aims to determine the effect of exposure to information and entertainment on The Dandels program to the satisfaction of radio listeners Prambors. Sampling method in this research use this simple sampling random sampling technique. Simple random sampling is a sampling design in which every single element in the population has a known and equal probability to be selected as a subject. Data analysis used simple regression analysis. The results of this study proves that exposure to information and entertainment have a positive and significant effect on the listener's satisfaction and hypothesis accepted. This shows that the higher exposure to information and entertainment will increase the satisfaction of the listener and vice versa. Result of determination coefficient analysis (R^2) equal to 0,704 hence can be interpreted that 0,704 hence can be interpreted that 70,4% exposure of information and entertainment influence to consumer satisfaction. While the rest of 29.6 percent influenced by other variables that are not included in the research model.

Keywords: information and entertainment exposure, audience satisfaction and user and gratification theory

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Terpaan Acara “The Dandees” Terhadap Kepuasan
Pendengar Radio Prambors**

Nama : Kuncoro Sakti

NIM : 153 100 277

Tanggal disetujui : 18 Juli 2017

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

IDA WIENDIJARTI, M.Si

PRAYUDI, MA. Ph.D

NIP. 2 6806 96 0063 1

NIP. 2 7309 98 0202 1

MOTTO

Hidup Adalah Perjuangan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, mak gardam family, patner saya Qorina. Trimakasih atas doa dan dukungan kalian semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.